



О результатах государственного санитарного надзора за торговыми объектами, рынком, объектами общественного питания, расположенными на территории Щучинского района

Специалистами государственного учреждения «Щучинский зональный центр гигиены и эпидемиологии» постоянно проводится целенаправленная работа по обеспечению государственного санитарного надзора за торговыми объектами, рынками, объектами общественного питания, придорожного сервиса и пищевой промышленности.

За январь - август 2023 года надзорными мероприятиями охвачено 52 объекта из них: 36 объектов торговли, 11 объектов общественного питания, 4 торговых места на рынке, 1 объект придорожного сервиса. Результаты надзорных мероприятий показали, что нарушения санитарно-эпидемиологического законодательства установлены на 52 объектах (100 % случаев).

Основными нарушениями при проведении государственного санитарного надзора стали:

реализация пищевых продуктов с истекшими сроками годности (11 случаев);

неудовлетворительное санитарное состояние: помещений (18 случаев),

торгового, технологического и холодильного оборудования (23 случая);

реализация и хранение пищевых продуктов без наличия маркировки с информацией, наносимой в соответствии с требованиями технических регламентов Таможенного союза, Евразийского экономического союза и без документов удостоверяющих качество и безопасность (21 случай);

использование оборудования, емкостей, тары, инвентаря, посуды с поврежденным покрытием, отбитыми краями, деформированных, с трещинами и иными дефектами (15 случаев).

По результатам надзорных мероприятий вынесено 30 предписаний об изъятии пищевой продукции (общий вес 402,01 кг, из них с истекшим сроком годности 83,85 кг, без наличия маркировки или с неполной маркировкой 271,39 кг); вынесено 6 предложений о приостановлении деятельности, 4 предписания о запрете производства и (или) реализации (работ (услуг), привлечено к административной ответственности 13 должностных лиц (общая сумма штрафа – 1517 рублей), в адрес руководителей субъектов хозяйствования направлена 31 рекомендация по устранению нарушений.

Все мы, покупатели, должны знать, на что уделить внимание при приобретении пищевой продукции в торговых объектах. Любой товар, который появляется на прилавках в магазинах, должен быть обязательно промаркирован. Маркировка упакованной пищевой продукции в общем случае должна содержать следующую информацию: наименование пищевой продукции; состав пищевой продукции; количество пищевой продукции; дату изготовления пищевой продукции; срок годности пищевой продукции; условия хранения пищевой продукции; наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции; показатели пищевой ценности пищевой продукции, сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов и др.



Постоянный контроль за соблюдением сроков годности пищевых продуктов необходимо проводить как продавцам, руководителям субъектов, так и самим потребителям.

Берегите свое здоровье – выбирайте продукты правильно!

Помощник врача-гигиениста
отдела гигиены

М.В.Петрашевская