УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
Щучинского районного
исполнительного комитета
Т.В.Тюсина
«05» 11 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении открытого конкурса на разработку логотипов «Острино – здоровый городской поселок», «Новый двор – здоровый агрогородок»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Организаторами открытого Конкурса на разработку логотипов «Острино – здоровый городской поселок», «Новый двор – здоровый агрогородок» (далее – Конкурс) являются Щучинский районный исполнительный комитет (далее – райисполком), Остринский сельский исполнительный комитет, государственное учреждение «Щучинский зональный центр гигиены и эпидемиологии», учреждение здравоохранения «Щучинская центральная районная больница», отдел идеологической работы и по делам молодежи райисполкома, отдел образования райисполкома, сектор культуры райисполкома, сектор спорта и туризма райисполкома, Щучинская районная организация общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» (далее – Организаторы).

Цель проведения Конкурса

определение логотипов «Острино – здоровый городской поселок», «Новый двор – здоровый агрогородок» (далее – логотипы).

Задачи:

– вовлечение широких масс населения Щучинского района в участие в конкурсе на определение логотипов «Острино – здоровый городской поселок», «Новый двор – здоровый агрогородок» и его наименования;

– пропаганда основополагающих принципов и ценностей охраны здоровья в Щучинском районе Гродненской области Республики Беларусь.

При проведении Конкурса Организаторы руководствуются следующими понятиями:

«логотип» – графический, художественный, стилизованный образ, созданный при помощи цвета, объема, символов, отражающий цель и задачи данного Конкурса. Логотипы «Острино – здоровый городской

поселок», «Новый двор – здоровый агрогородок» должны соответствовать общей концепции стратегии здоровых городов, быть легкими и понятными гражданам, а также вызвать положительные ассоциации;

«победитель конкурса» – участник, который отвечает требованиям Конкурса и подал наилучшее конкурсное предложение, по мнению жюри открытого Конкурса на разработку логотипа (далее – Жюри);

«лауреат конкурса» – участник, который отвечает требованиям Конкурса и подал конкурсное предложение, занявшее, по мнению Жюри, 1-ое, 2-ое, 3-е места.

1.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принимать участие физические, юридические лица и авторские коллективы агрогородков и Щучинского района Гродненской области.

1.2. Участник несет все расходы, связанные с подготовкой и представлением его конкурсного предложения, а Организаторы в любом случае не являются ответственными за эти расходы, независимо от результата конкурсного процесса.

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс считается открытым с 10 ноября 2026 года после официального опубликования настоящего Положения на официальном сайте Щучинского районного исполнительного комитета и в районной газете «Дзянніца».

2.2. Конкурс проводится в три этапа:

Первый этап – прием, обработка и отбор конкурсных работ. Второй этап – размещение конкурсных работ на официальном сайте районной газеты «Дзянніца» для проведения народного голосования. Третий этап – финальный. Определение победителя.

Срок проведения первого этапа: с 10.11.2026 по 26.11.2026.

Срок проведения второго этапа: с 27.11.2026 по 10.12.2026.

Срок проведения третьего этапа: с 11.12.2026 по 18.12.2026.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо направить Организатору Конкурса:

заявку на участие по форме согласно приложению 1;

конкурсную работу, выполненную как индивидуально, так и авторскими коллективами в графическом изображении.

2.4. Изображение логотипа должно быть представлено в электронной форме в виде цветного рисунка, выполненного в любой технике (включая компьютерную графику).

2.5. Рисунок должен быть завершенным. Формат файла – .jpg, .psd, .cdr, .ai. Размер файла – не менее 600 dpi, не более 2 Mb.

Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере – как на

уменьшение, так и на увеличение, а также должны без потери распознаваемости, быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага, картон, пластик, стекло и т.д.).

Изображение логотипа должно сопровождаться краткой пояснительной запиской, раскрывающей творческую идею автора, а также содержащей предложения в отношении имени (наименования) логотипа.

2.6. Участники Конкурса направляют заявку на участие и файл с изображением логотипа на электронную почту Организатора: **info@shcge.by (в теме письма указать «Конкурс»).**

2.7. Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения авторских и смежных прав в конкурсной работе, ответственность за нарушение несет участник конкурса.

2.8. Участник Конкурса, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу Организаторов в полном объеме и без выплаты авторского вознаграждения.

2.9. Количество заявок на участие в Конкурсе от одного участника не ограничивается.

2.10. Организаторами не принимаются для участия в Конкурсе:

творческие работы, поступившие вне периода приема заявок;

заявки, не соответствующие условиям настоящего Положения.

2.11. Организаторы не возвращают полученные творческие работы лицам, представившим их для участия в Конкурсе.

3. ЖЮРИ:

3.1. Состав жюри Конкурса формируется и утверждается Организаторами.

3.2. Жюри определяет претендентов на звание победитель Ко́нкурса и по одному лауреату конкурса – на 1-е, 2-е и 3-е места.

3.3. Жюри:

рассматривает материалы участников Конкурса, поступившие в течение первого этапа Конкурса;

выносит решение о допуске размещения конкурсных работ на официальном сайте районной газеты «Дзянніца» для проведения народного голосования;

определяет победителя и трех лауреатов итогов народного голосования.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ:

4.1. Подведение итогов Конкурса состоится 18 декабря 2026 года.

4.2. Определенные по итогам Конкурса лучшие логотипы могут быть объявлены официальными логотипами «Острино – здоровый городской поселок», «Новый двор – здоровый агрогородок».

4.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право при необходимости доработать логотип с учетом рекомендаций членов жюри.

4.4. Проведение Конкурса освещается в средствах массовой информации, в сети Интернет и иных информационных ресурсах без дополнительного согласия участников и без уплаты им вознаграждения.

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Победитель и лауреаты Конкурса, занявшие 1-ое, 2-ое и 3-е места, награждаются ценными подарками.

5.2. По решению Организаторов могут быть учреждены дополнительные призы для участников Конкурса.

Приложение 1
к Положению о проведении открытого конкурса на разработку логотипов «Острино – здоровый городской поселок», «Новый двор – здоровый агрогородок»

ЗАЯВКА

на участие в открытом конкурсе на разработку логотипов «Острино – здоровый городской поселок», «Новый двор – здоровый агрогородок»

1. ФИО участника _____
2. Дата рождения _____
3. Место учебы/работы _____
_____
4. Домашний адрес _____
_____
5. Контактный телефон _____
6. Адрес электронной почты _____
7. Краткая пояснительная записка к проекту логотипа _____
_____
_____
_____

В случае, если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

С условиями конкурса ознакомлен (а) и согласен (а)_____
(подпись)